

# ÉCO-TOURISME

## *fondé sur la photographie*

---

Possibilités et modalités pratiques  
de développement dans la Nièvre.



proposition de  
Niall BENVIE



## APERÇU DU SECTEUR

**B**IEN QUE L'ÉCOTOURISME n'occupe qu'une petite partie du marché touristique global, il apporte, dans diverses régions d'Europe, une contribution significative aux économies locales et aux individus. Il est particulièrement important dans les régions relativement pauvres sur le plan économique, mais qui conservent des niveaux élevés de biodiversité. Les zones de bocage de la Nièvre et certaines zones adjacentes à la Loire entrent dans cette catégorie.

Depuis plus de 30 ans, je m'occupe de photographes amateurs (et professionnels) et je leur propose des séjours résidentiels. Il s'agit d'un secteur du marché relativement dépensier par rapport à l'observation de la faune sauvage, par exemple. Un séjour d'une semaine, tout compris sauf le voyage, coûte entre 2300 et 2800 € par personne





## APERÇU DU SECTEUR

Le succès d'un grand nombre d'entreprises de photographie animalière, en Hongrie et en Norvège, aux Pays-Bas et en Écosse, en Pologne et en Espagne, repose sur l'offre de possibilités fiables de photographier des espèces intéressantes, ce qui, en dehors de ces lieux, est difficile et prend du temps pour le photographe amateur. Avec des revenus de plus de 150 euros par jour et par personne utilisant un affût photographique, les agriculteurs et les propriétaires terriens qui investissent du temps dans la création et l'entretien de ces possibilités sont bien rémunérés. Et des entreprises comme la nôtre, qui attirent des clients du monde entier, sont désireuses d'utiliser ces sites.



*Cachette photographique, Alicante, Espagne.*



## DANS LA NIÈVRE

Les principales espèces d'intérêt pour ces photographes, que l'on trouve couramment dans certaines parties de la Nièvre, mais qui sont souvent insaisissables sont :

Pie-grièche écorcheur

Loriot d'Europe

Huppe fasciée

Tourterelle des bois

Guêpier d'Europe

Cigogne blanche

Héron garde-bœuf

Grande aigrette

Oedicnème criard

Grue cendrée

Milan royal

Sanglier

Martre des pins

Chevreuil européen



*La cigogne blanche, une espèce dont le nombre augmente rapidement dans la Nièvre.*



*La vallée de la Loire est une halte importante de la migration des grues européennes*





Travailler avec le  
sanglier, Highlands  
écossais



## LES CONNAISSANCES

**P**OUR TRAVAILLER AVEC SUCCÈS avec ces espèces, il s'agit normalement de répondre à leurs besoins en nourriture, en eau et en sites de nidification. Cela demande du temps et des recherches, ainsi que la mise à disposition de peaux pour les photographes. D'autres viennent dans les champs des agriculteurs pour se nourrir lorsque le foin est fauché (dans le cas des cigognes) ou pour se nourrir des résidus de culture en hiver, comme les grues. Dans les deux cas, le succès repose sur la coopération et la coordination avec les agriculteurs "hôtes".

Dans tous les cas, il existe une grande expérience à exploiter dans d'autres régions d'Europe où des collègues ont réussi ce type d'activité et je serais heureux de servir d'intermédiaire pour vous aider à évaluer dans quelle mesure Nièvre Tourisme pourrait vouloir s'impliquer.

La vision des gens de la campagne ici est très similaire à celle de mon pays d'origine, l'Ecosse, et je suis pleinement conscient du scepticisme qui existe souvent autour de ce type d'entreprise. Mais je sais aussi qu'une fois que les gens ont vu quelqu'un gagner de l'argent avec la nature, ils veulent aussi participer à l'action.



*Le grosbec casse-noyaux est un visiteur spécial des stations d'alimentation dans la Nièvre.*



## LES BÉNÉFICIAIRES

Qui bénéficie du tourisme de photographie animale et combien doivent-ils investir ?

A. Les courtiers en services (par exemple, les voyagistes) qui louent les affûts de photographie au nom de leurs clients, améliorant ainsi leur produit de vacances.

B. Les prestataires de services directs. Il s'agit des propriétaires fonciers, des agriculteurs, des organisations et des particuliers qui développent et entretiennent des cachettes photographiques de haute qualité à côté de stations d'alimentation, de sites d'abreuvement, de sites de nidification et d'autres endroits où les sujets souhaités peuvent être photographiés de manière fiable au moment approprié de l'année.

C. Les fournisseurs de services indirects. Ces personnes, qui peuvent être les mêmes que les prestataires de services directs, fournissent les repas, le logement, le transport et d'autres services essentiels dont les photographes ont besoin pendant leur séjour.



*Un fermier déplaçant une cachette pour l'observation des grues européennes, Vallée de Hula, Israël.*



## INVESTISSEMENT

**A**LORS QUE LES PRESTATAIRES de services peuvent n'avoir besoin d'investir qu'une petite somme d'argent pour démarrer par rapport aux retours, il peut y avoir un investissement plus important en temps et en acquisition de connaissances pour s'assurer que le site va réussir à attirer les espèces recherchées. Les opérateurs ayant déjà une connaissance approfondie des habitudes et des routines de ces espèces ont un avantage certain, bien que l'expertise externe et locale puisse être la clé du développement d'une entreprise réussie.

Ce type d'entreprise, dans le bon endroit où les espèces recherchées sont déjà régulièrement présentes, n'a guère besoin d'investir plus que dans un abri photographique avec une vitre sans tain. Celui-ci, par exemple, pourrait être adjacent à un nid de cigogne ou à un bassin attrayant régulièrement utilisé par les hérons et les aigrettes. Un cachette

convenant à 4 photographes peut être construite soi-même pour moins de 1500 €.

Cela représente le tout premier "pas sur l'échelle", avec des possibilités d'expansion infinies, comme l'a démontré l'entrepreneur hongrois, [Bence Mate](#), qui possède, conçoit et construit des peaux photographiques pour d'autres, dans le monde entier.

Instragram est naturellement adapté à la promotion de bons endroits pour la photographie. J'ai de bonnes relations dans le monde de la photographie de nature, au niveau international, et je suis en mesure d'offrir une aide significative dans la promotion de nouveaux lieux de photographie.



## ÉTUDE DE CAS - FINLANDE

source: [bioeconomy.fi](https://bioeconomy.fi)

(Ministère de l'emploi et de l'économie,  
Ministère de l'agriculture et des forêts et  
Ministère de l'environnement  
présentant la bioéconomie en Finlande :  
cas, contacts, stratégie nationale.)

### TOURISME DE LA PHOTOGRAPHIE DE NATURE EN FINLANDE

**U**N ANIMAL PEUT ÊTRE abattu une seule fois mais photographié des centaines, voire des milliers de fois. Un photographe peut voyager dans le monde entier, plusieurs fois par an, à la recherche de sujets intéressants à photographier. Souvent, ces photographes sont relativement riches et sont prêts à investir des sommes importantes dans leurs voyages. Ces photographes trouvent la nature finlandaise exotique.

Ils ne se rendent en Finlande qu'après avoir exploré l'Antarctique et l'Afrique.

La photographie de la vie sauvage et le tourisme d'observation exploitent la nature finlandaise au gré de la nature.

Le développement des appareils photo numériques a augmenté de façon exponentielle la popularité de la photographie de nature. Dans le même temps, le nombre de touristes photographes en Finlande a augmenté. Pour un Finlandais, cela peut sembler insensé -qui voudrait payer pour voir un tétras-lyre ou un ours brun alors que le droit de chacun à l'exploration de la nature est gratuit pour tous.

Pourtant, il n'y a que peu de métropoles dans le monde où les gens ont un lien aussi fort avec la nature qu'en Finlande. Dans de nombreux pays, la nature sauvage a déjà été détruite par la chasse et/ou l'économie. Dans plusieurs pays, les forêts sont inaccessibles - elles sont rares et clôturées par les propriétaires. Pour les Finlandais, les forêts sauvages sont une évidence et, par conséquent, ils ne voient pas souvent leur valeur - sauf celle du bois en tant que matière première.

*Des cachettes de qualité permettent des images exclusives*

C'est un petit matin. Avant le lever du soleil, vous traversez la forêt enneigée jusqu'à la cachette. Imaginez une forêt tranquille dans le froid de janvier. Vous



## ÉTUDE DE CAS - FINLANDE



êtes assis tranquillement dans la cachette, attendant l'arrivée d'un aigle. Vous avez un moment pour profiter du silence et du café chaud jusqu'à ce que,

finalement, juste devant vous, un aigle royal de plus de deux mètres d'envergure, blanc givré, s'envole en silence vers la carcasse. Ou imaginez-vous assis au bord

d'une tourbière, attendant un ours. Imaginez que l'ours marche tranquillement, presque sans bruit, devant vous, dans le soleil de minuit, alors qu'une petite brume plane au-dessus de la tourbière. Ce sont ces expériences de la nature qui attirent les étrangers en Finlande. Peu d'entre elles sont vécues par les Finlandais eux-mêmes - c'est peut-être la raison pour laquelle seuls quelques Finlandais seraient prêts à payer pour une telle expérience de la nature.

Les photographes de nature veulent avoir de bonnes images à presque n'importe quel prix. La faune finlandaise se cache dans les bois, il est donc difficile de la voir en sortant simplement dans la nature car les animaux sauvages évitent



## ÉTUDE DE CAS - FINLANDE

les humains. Cependant, un photographe qui dépense des milliers d'euros pour un voyage en Finlande, a besoin d'une garantie.

En construisant des cachettes et en nourrissant régulièrement les animaux sauvages, les sujets des séances de photos viendront à l'endroit souhaité. Il s'agit d'un travail de longue haleine, qui s'étend sur plusieurs années, mais qui garantit les meilleurs angles de vue, même pour les clients les plus exigeants.

Les clients veulent des services bien préparés et il est temps de se débarrasser de la vieille image du bûcheron barbu. Le client est souvent le directeur d'une entreprise internationale, un médecin ou

un avocat, qui voyage plusieurs fois par an en suivant un hobby qui lui est cher. Il ne s'agit plus d'un simple hobby de nature mais d'une envie de photographie. Les normes de service sont conformes.

Le développement continu des lieux de prise de vue est le seul moyen de réussir dans la concurrence mondiale. Le regroupement des produits dans des ensembles intéressants et fonctionnels fait de la Finlande une destination nature comparable à l'Afrique. Nous ne sommes pas en concurrence au niveau national, ni même en Europe. Les clients chinois tirent des bords à Liminka, parce que c'est juste à côté du Svalbard. Une petite agence de voyage finlandaise

emmène des Australiens et des Suisses au Japon. La perspective change quand on regarde d'assez loin.

Outre la grande nature, l'attrait de la Finlande réside dans la facilité des déplacements. Le réseau routier est bon, nous sommes des hôtes dignes de confiance. Notre expertise est élevée et nous avons des compétences suffisantes en anglais. La Finlande a également une longue histoire de photographie de la faune et de la flore cachées et nos pionniers de la photographie de la nature ont activement construit la réputation de la Finlande comme une excellente destination.

Le tourisme de nature est souvent considéré comme un bricolage d'amateurs,



mais il rapporte des millions d'euros de recettes d'exportation à la Finlande. Ce chiffre ne concerne que la photographie de nature, alors que le total des recettes du tourisme de nature est bien plus élevé. Malheureusement, les entreprises de photographie de nature ne sont pas mises en réseau, donc le revenu total n'est pas calculé, mais en 2015, les ventes nettes de Finnature Ltd étaient à elles seules d'environ 700 000 euros. Et ce chiffre n'inclut pas les vols des clients vers la Finlande. Le tourisme de nature fait face à une croissance annuelle rapide. Si l'on compare les destinations finlandaises aux safaris africains, les tarifs des voyages photographiques sont à peu près les mêmes. Les clients peuvent facilement payer 500 € et plus par jour pour





## ÉTUDE DE CAS - FINLANDE

atteindre les meilleures destinations de photographie en Finlande avec un guide expérimenté. Ces circuits sont basés sur des groupes de petite taille et de haute qualité. Ils ne sont pas adaptés au tourisme de masse.

La photographie, comme la plupart des activités touristiques, est saisonnière. Elle offre rarement un emploi à temps plein mais constitue un emploi à temps partiel pour beaucoup. Les saisons dépendent du sujet à photographier, mais il y a suffisamment de choses à photographier en Finlande toute l'année. La photographie de nature est une excellente opportunité pour la campagne, qui offre par ailleurs des possibilités d'emploi limitées.

La photographie de nature peut également mettre à profit des zones qui restent autrement inutilisées. Par exemple, les tourbières sont souvent le lieu des leks de tétras lyre et de la photographie de mammifères, tandis que les ruffes et les oiseaux de rivage se rassemblent dans les prairies inondées. La forêt offre un habitat à de nombreuses espèces parmi les plus populaires, mais le tourisme utilise également de nombreuses zones qui n'ont aucune autre valeur commerciale.

La photographie de la nature est un secteur stimulant qui requiert de la vocation. Les conditions varient chaque année - un printemps froid amène les oiseaux en

Finlande au mauvais moment ou la pittoresque neige dense tombe des arbres trop tôt. Le secteur vit avec la nature, aux conditions de la nature. Plus les Finlandais préservent la biodiversité, plus les conditions sont favorables au fonctionnement et à l'expansion du tourisme vert. Le fait que les pays voisins perdent leur nature crée de nouvelles possibilités pour le tourisme de nature finlandais et lui donne plus de valeur.

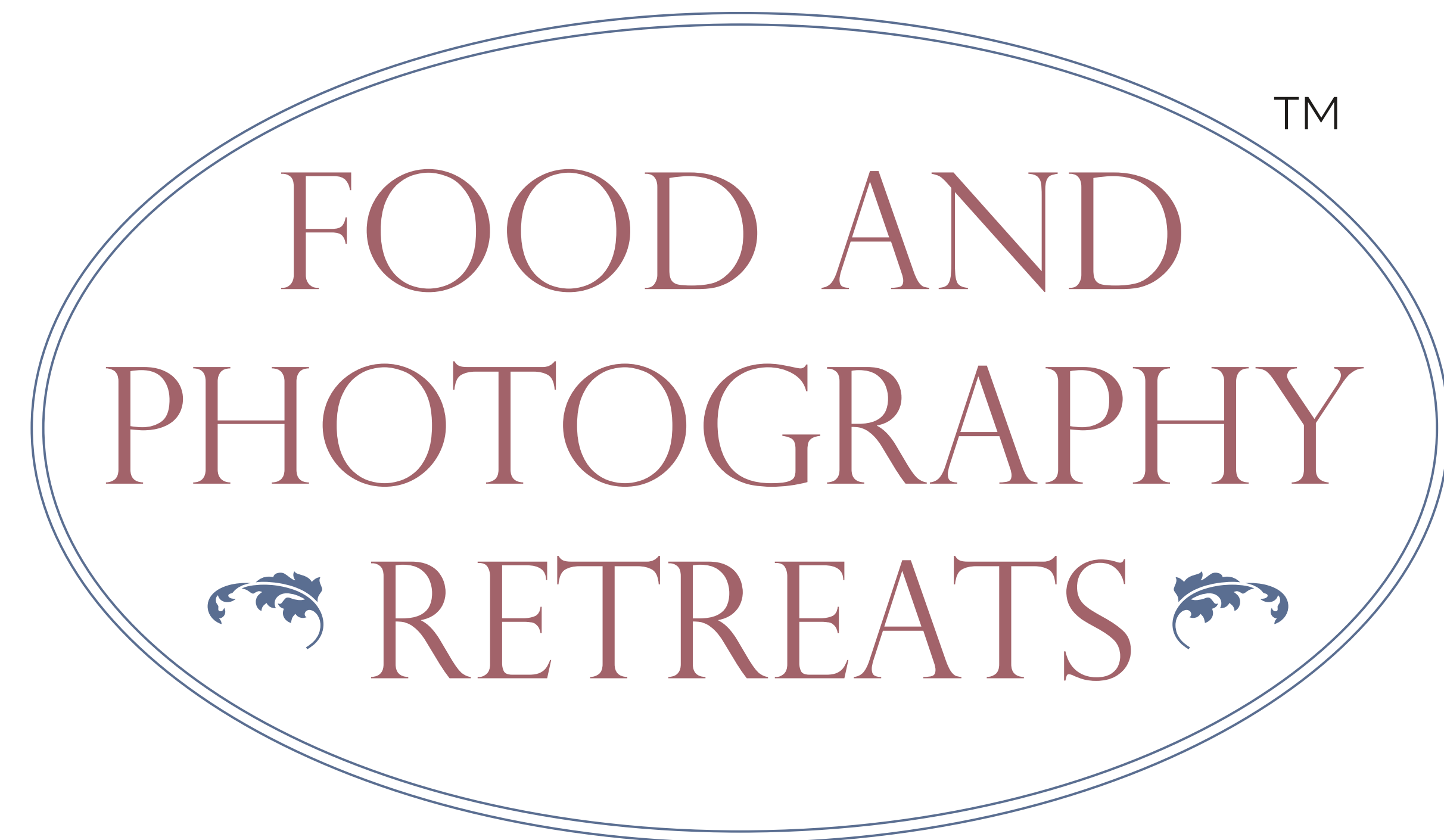


## PROCHAINES ÉTAPES

Je peux vous aider à :

- Identifier les parties en présence et les bénéficiaires potentiels des partenaires.
- Examiner le potentiel des sites proposés.
- Créer une liste restreinte de sites de démonstration.
- Agir en tant que coordinateur dans le développement de ces sites et leur promotion ultérieure par le biais de notre propre entreprise touristique et de celles de collègues d'autres régions d'Europe.
- Accéder au financement [Leader](#) de l'Union européenne.

Niall BENVIE | [info@niallbenvie.eu](mailto:info@niallbenvie.eu) | 07 52 62 06 00 |  
[www.niallbenvie.eu](http://www.niallbenvie.eu) | Les Saumais, 58250 SAINT-SEINE



*with the Benvies*